



42 Aniversario

Plenitud AA

“Es una especie de alfombra mágica en la cual todos nosotros podemos viajar desde un remoto bastión de AA hasta otro...”

La revista *Plenitud AA* en las áreas



Situaciones típicas que viven
los coordinadores de *Plenitud AA*
en las áreas.



- Mi área sí adquiere revista y Productos Especiales.
- Mi área adquiere muy poca revista y Productos Especiales.
- Mi Área no adquiere revista y Productos Especiales.

¿Por qué?



- Plenitud es un servicio que ha evolucionado durante 42 años gracias al apoyo de todas las áreas.
- En ese tiempo, Plenitud ha distribuido más de 10 millones de revistas.

- El mejor apoyo que las áreas le han dado a Plenitud es adquirir nuestra revista impresa y apoyarse en ella para avanzar en el conocimiento y la práctica de los Tres Legados.
- La revista ***Plenitud AA*** ha sido utilizada como transmisora del mensaje escrito y material de obsequio a los miembros de la comunidad profesional.

- Actualmente, cada 45 días se publica un nuevo número de nuestra revista impresa.
- 60 mil ejemplares de cada número.
- Al año, 420 mil revistas.

**Ese tiraje se distribuye de la siguiente manera,
que varía muy poco entre un número y el
siguiente:**



- 25 mil revistas se envían a los suscriptores.
- 700 se donan a grupos institucionales.
- 300 se obsequian a visitantes a la oficina, grupos nuevos y miembros de la comunidad profesional.
- 34 mil ejemplares, se distribuyen mediante donativos entre las 83 áreas que Central Mexicana tiene en todo el país.

- Si cada área adquiriera 725 revistas de los números de la revista que van saliendo, sumando suscripciones y revistas sueltas, nuestra revista impresa circularía rápidamente.
- Ese sería un escenario ideal, pero la realidad es muy diferente; los siguientes números nos llevan a pensar que tenemos mucho por mejorar.

El departamento de Servicios a la Comunidad de la Oficina Plenitud lleva un registro de cuántas revistas adquiere cada área.



- 
- Algunas áreas adquieren más del promedio de revistas mencionado (725).
 - Otras hacen el esfuerzo por adquirirlas.
 - El resto tiene muy poca o nula adquisición.

- El número de revistas distribuidas en cada área es resultado de varios factores, entre ellos:
 - La habilidad de los servidores de Plenitud.
 - El medio en el que estos servidores actúan.
 - La tradición de servicio de cada lugar.

- 
- Algunos servidores de Plenitud adquieren y distribuyen fácilmente la revista gracias a su dedicación y al apoyo de su comunidad.
 - A otros les cuesta trabajo hacerlo.
 - Y hay quienes por más que se esfuerzan, no logran convencer a su membresía de que es necesario adquirir la revista para que se siga publicando.

**Queremos saber y descubrir,
con la ayuda de ustedes:**



- Por qué en los últimos años hay una tendencia a la baja en la adquisición de revistas.
- Cuál es la clave del éxito que tienen algunas áreas en la adquisición y distribución de nuestra revista impresa.
- Por qué en otras áreas hay una muy baja o nula adquisición y dónde está el problema, si es que lo hay.
- Cómo podemos ayudarnos unos a otros para superar esta tendencia a la baja antes de que nos afecte más.

Somos una empresa espiritual sin fines de lucro, transmitimos exitosamente un mensaje de vida y tratamos de hacer esto cada vez mejor, con el apoyo de las áreas.



¡Muchas gracias!

